

**ZARZĄDZENIE NR 79/19**  
**PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN**  
**z dnia 19 lutego 2019 r.**

**w sprawie przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994, 1000, 1349, 1432 i 2500) **zarządzam, co następuje:**

§ 1. Ustala się Regulamin przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Strategii Urzędu Miasta Szczecin.

§ 3. Traci moc Zarządzenie Nr 431/17 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 3 października 2017 r. w sprawie przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie” (zm. Zarządzenie Nr 246/18 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 18 czerwca 2018 r.).

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta

**Piotr Krzystek**

Załącznik do Zarządzenia Nr 79/19  
Prezydenta Miasta Szczecin  
z dnia 19 lutego 2019 r.

## **Regulamin przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

### **Rozdział 1.**

#### **Charakter i cel przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 1. 1. Marka „Zrobione w Szczecinie”, zwana w dalszej treści Regulaminu „marką”, przyznawana jest przez Gminę Miasto Szczecin oryginalnym szczecińskim produktem lub usługom, wyróżniającym się wysoką jakością oraz kreującym pozytywny wizerunek miasta Szczecin, produkowanym lub oferowanym przez przedsiębiorców, instytucje i inne podmioty z siedzibą położoną w miejscowościach należących do Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego.

2. Marka ma charakter honorowy.

3. Celem marki jest:

- 1) promowanie działań kreatywnych, gospodarczych, proinwestycyjnych i innowacyjnych na terenie miasta Szczecin;
- 2) wzmacnianie szczecińskiej tożsamości, patriotyzmu lokalnego oraz budowanie pozytywnego wizerunku miasta Szczecin;
- 3) podniesienie jakości produktów i usług oferowanych w mieście Szczecin;
- 4) promocja miasta Szczecin oraz szczecińskich przedsiębiorców i instytucji;
- 5) zwiększenie lojalności klientów wobec lokalnych produktów i usług;
- 6) zwiększenie prestiżu przedsiębiorców, instytucji i innych podmiotów kojarzonych z marką.

§ 2. 1. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym przyznana została marka mają prawo do używania znaku graficznego marki, zwanego w dalszej treści Regulaminu „logotypem marki”, we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych. Projekt graficzny logotypu marki w wersji poziomej i pionowej stanowi Załącznik Nr 1 do Regulaminu.

2. Gmina Miasto Szczecin udostępni logotyp marki zgodnie z obowiązującym trybem licencyjnym na podstawie odrębnego Zarządzenia Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin.

3. Znakowanie logotypem marki odbywa się zgodnie z procedurą udzielenia licencji /sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin dla celów niekomercyjnych zawartą w odrębnym Zarządzeniu Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin.

4. Materiały promocyjno-informacyjne oznakowane logotypem marki wymagają akceptacji Biura Prezydenta Miasta.

§ 3. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym przyznana została marka nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych, ulg podatkowych oraz innych ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej.

§ 4. Korzyści wynikające z przyznania marki:

- 1) udział w działaniach z zakresu promocji gospodarczej prowadzonych przez Gminę Miasto Szczecin;
- 2) zamieszczanie logotypu marki na materiałach promocyjno-informacyjnych.

## **Rozdział 2.**

### **Warunki przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 5. Produkty lub usługi, które zostaną zgłoszone do przyznania marki powinny :

- 1) być produkowane lub oferowane w Szczecinie przez minimum 12 miesięcy przed datą zgłoszenia;
- 2) wyróżniać się wysoką jakością;
- 3) mieć wpływ na promocję i kreowanie pozytywnego wizerunku miasta Szczecin.

§ 6. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, ubiegające się o markę powinny mieć siedzibę firmy położoną w miejscowościach należących do Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego.

§ 7. O przyznanie marki dla produktów lub usług mogą występować przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty lub też osoby trzecie, działające za ich zgodą.

§ 8. Warunkiem ubiegania się o przyznanie marki jest złożenie wniosku według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 2 do Regulaminu, zgodnie z § 10.

§ 9. Wnioski o przyznanie marki należy składać w Biurze Strategii Urzędu Miasta Szczecin pod adresem: plac Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Marka Zrobione w Szczecinie”.

## **Rozdział 3.**

### **Tryb przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 10. 1. Marka przyznawana jest w dwóch kategoriach:

- 1) produkty;
- 2) usługi.

2. Marka przyznawana jest raz w roku dla dziesięciu sztuk, łącznie w obu kategoriach, o których mowa w ust. 1.

2. Termin składania wniosków: od dnia 1 marca do dnia 30 czerwca każdego roku.

3. Rozpatrzenie wniosków i przyznanie marki do dnia 31 października każdego roku.

## **Rozdział 4.**

### **Tryb wyłonienia laureatów marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 11. 1. O przyznaniu marki decyduje Prezydent Miasta Szczecin, po wyrażeniu opinii przez Radę Gospodarczą działającą na podstawie odrębnego Zarządzenia Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad i trybu powoływania Rady Gospodarczej i zespołów branżowych przy Prezydencie Miasta Szczecin.

2. Od decyzji Prezydenta Miasta Szczecin nie przysługuje odwołanie.

3. Prezydent Miasta Szczecin zastrzega sobie prawo do nieprzyznania marki w danej edycji.

§ 12. Oficjalne ogłoszenie laureatów marki następuje w trakcie uroczystego wręczenia dyplomów gratulacyjnych.

## **Rozdział 5.**

### **Tryb odebrania marki „Zrobione w Szczecinie”**

§ 13. 1. Prezydent Miasta Szczecin może z własnej inicjatywy bądź na wniosek Rady Gospodarczej o której mowa w § 10 ust. 1 odebrać markę w przypadku gdy produkty lub usługi przestały spełniać warunki zgodnie z § 5.

2. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym odebrano markę poinformowane zostaną o tym fakcie pisemnie przez Prezydenta Miasta Szczecin w terminie 30 dni od podjęcia decyzji o jej odebraniu. Od decyzji tej nie przysługuje odwołanie.

§ 14. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym została odebrana marka tracą prawo do:

- 1) zamieszczania logotypu marki w materiałach promocyjno-informacyjnych zgodnie z § 2;
- 2) udziału w działaniach z zakresu promocji gospodarczej prowadzonych przez Gminę Miasto Szczecin.

Załącznik Nr 1 do Regulaminu przyznawania marki "Zrobione w Szczecinie"

**Projekt graficzny logotypu marki „Zrobione w Szczecinie”**

Wersje poziome znaku:



## Projekt graficzny logotypu marki „Zrobione w Szczecinie”

Wersja pionowa znaku:



Paleta barw:



CMYK	100/0/0/0	100/75/0/10
RGB	0/158/227	1/67/142
HTML	#009EE3	#01438E
PANTONE	CYAN C	104-16C

**WNIOSEK  
O PRYZNANIE MARKI „ZROBIONE W SZCZECINIE”**

Pełna nazwa przedsiębiorcy, instytucji, innego podmiotu:	
Adres:	
Numer telefonu:	Numer fax:
Strona www:	E-mail:
Imię, nazwisko i pełniona funkcja osoby reprezentującej przedsiębiorcę, instytucję, inny podmiot:	
Produkt zgłoszony do przyznania marki:	Opis produktu:
Usługa zgłoszona do przyznania marki:	Opis usługi:
Okres oferowania produktu (min. 12 miesięcy):	Okres oferowana usługi (min. 12 miesięcy):
Krótkie uzasadnienie zgłoszenia produktu/usługi do przyznania marki:	
<p>Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie” i wyrażam zgodę na warunki w nim zawarte. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Miasta Szczecin moich danych zawartych w niniejszym wniosku w celach związanych z przyznaniem marki „Zrobione w Szczecinie” w zakresie określonym w ww. Regulaminie, zgodnie art. 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO). Zostałam(łem) poinformowana(y) o prawie wycofania zgody w dowolnym momencie i o tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano wcześniej na jej podstawie przed wycofaniem.</p> <p style="text-align: right;">..... czytelny podpis osoby uprawnionej</p> <p>..... pieczęć firmy, miejsce i data</p>	

Zgodnie z art. 13 i 15 RODO informuję, iż:

Administratorem danych osobowych osób fizycznych jest Gmina Miasto Szczecin - Urząd Miasta Szczecin z siedzibą w Szczecinie, pl. Armii Krajowej 1.

Inspektor ochrony danych w Gminie Miasto Szczecin - Urząd Miasta Szczecin:

telefon: 914245702,

e-mail: [iod@um.szczecin.pl](mailto:iod@um.szczecin.pl)

www: [bip.um.szczecin.pl/chapter\\_50979.asp](http://bip.um.szczecin.pl/chapter_50979.asp)

1. Dane osobowe przetwarzane są w celu związanym przyznaniem marki „Zrobione w Szczecinie” na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, RODO. Urząd Miasta Szczecin przetwarza dane osobowe, co do których istnieje obowiązek prawny ich podania bądź podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych w zakresie wymaganym przez administratora będzie skutkowało niemożnością rozpatrywania wniosku.

2. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia przetwarzania danych.

3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres zgodny z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.

4. Osobom, w zakresie danych osobowych ich dotyczących, przysługują prawa:

1) prawo dostępu do danych osobowych - art. 15 RODO;

2) prawo sprostowania danych - art. 16 RODO;

3) prawo do usunięcia danych - art. 17 RODO;

4) prawo do cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody;

5. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego- Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, iż dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z przepisami RODO.

6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/ organizacji międzynarodowej.

7. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

8. Ochrona danych osobowych realizowana jest zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie określenia zasad bezpieczeństwa informacji oraz wytycznych dla Polityki Bezpieczeństwa Informacji Urzędu Miasta Szczecin.

9. Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych prosimy o zgłaszanie na adres e-mail: [iod@um.szczecin.pl](mailto:iod@um.szczecin.pl)

10. Pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej obowiązków Administratora zamieszczona jest na stronie BIP, w zakładce Ochrona danych/RODO adres: [http://bip.um.szczecin.pl/chapter\\_131142.asp](http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131142.asp)



**Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym**

Podpis: Signature-142164225

Imię: PIOTR

Nazwisko: KRZYSZEK

Instytucja: URZĄD MIASTA SZCZECIN

Województwo: zachodniopomorskie

Miejscowość: Szczecin

Data podpisu: 19 lutego 2019 r.

Zakres podpisu: Cały dokument